



Concevoir à Coût Objectif

Les apports de cette formation

Cette formation permet aux équipes projet, aux équipes offres de maîtriser une approche méthodique pour intégrer la dimension coût dès la phase de conception. Les participants découvrent comment transformer la contrainte de coût en levier d'innovation, en cherchant le meilleur équilibre entre valeur client et coût global.

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes et enjeux de la Conception à Coût Objectif (CCO) :
 - Intégrer la contrainte économique dans les choix d'architecture.
 - Relier la valeur perçue par le client à la conception produit.
- Savoir structurer une démarche CCO pas à pas
- Animer un atelier collaboratif CCO :
 - Faciliter la coopération entre les différentes Fonctions de l'entreprise : ingénierie, production, achats, marketing,...
 - Faire émerger des compromis entre coût, valeur et performance.
- Élaborer un plan d'action concret de réduction ou d'optimisation du coût versus la valeur.

Les modalités pédagogiques

La formation alterne séquences théoriques (~20%) et mise en application (~80%) en sous-groupes de 4 à 6 participants sur le cas d'une offre.

A chaque étape, les équipes s'entraînent aux meilleures pratiques

La pédagogie est intensive et participative, en stimulant l'intelligence collective.

Elle repose sur l'utilisation de posters papier au format A0 avec une logique 0 slide.

Public concerné

- Acteurs impliqués ou intéressés dans la conception de solutions complexes, produits ou systèmes souhaitant développer des compétences en « Design to Cost » pour optimiser la performance économique de leur périmètre projet, tout en maximisant la valeur client.

Formation intra-entreprise

Durée : 1 Jour

Présentiel ou distanciel
Personnalisation possible

Langue : Français ou Anglais

Pré requis : aucun

Recommandations :
aucune

Délais d'accès : 2 semaines

Délais de mise en œuvre :
En fonction de l'analyse des besoins du client

Evaluation :
Auto-évaluation des acquis en entrée de formation
Formulaire auto-positionnement en sortie de formation

Méthodes mobilisées pour l'animation :
En plénière et sous-groupes, mise en situation autour d'un cas fil rouge

5 à 12 participants

Accessibilité handicap :
Oui, nous contacter sur les moyens envisageables

Tarifs : nous consulter



SETEC IPMC

Immeuble Central Seine
42/52 Quai de la Rapée
75012 PARIS

Tél. +33 1 82 51 43 00
formation@ipmc.setec.fr

Programme

- Comprendre **les enjeux et la démarche** de Conception à Coût Objectif
- Explorer le **besoin client**
- Poser les bases de **l'architecture** de la solution
- Donner la priorité à la valeur client : hiérarchiser les **fonctions**
- Évaluer les solutions techniques et les premiers **coûts**
- Relier la valeur aux coûts : construire la **matrice** d'équilibre
- Mettre en évidence les **leviers de performance** économique
- **Optimiser** la conception : converger vers la solution idéale
- Capitaliser et **ancrer** la démarche



SETEC IPMC

Immeuble Central Seine
42/52 Quai de la Rapée

75012 PARIS

Tél. +33 1 82 51 43 00

formation@ipmc.setec.fr

Chiffres clés

Plus de **20 000 participants** dans le monde entier depuis près de **20 ans**.

Pour **90%** des participants (*), la progression pédagogique de nos formations est adaptée à leur besoin.

97% des participants (*) considèrent que nos formateurs savent transmettre leur connaissance et leur expertise grâce à leur parcours professionnels,

Nos formations répondent aux objectifs (**) de **93%** des participants (*)

(*) période Janvier 2025 – Décembre 2025

(**) utilité du contenu pour progresser et satisfaction globale de la formation